**Тест «Продвижение в социальных сетях»**

1. **Что такое SMM?**

А. Это эффективный способ привлечения аудитории на сайт посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ.

Б. Это таргетированная реклама в Facebook.

В. Это оптимизация сайта.

1. **Можно ли добавлять несколько фотографий в один пост в Вконтакте?**

А. Да, можно.

Б. Нет, нельзя.

В. Можно только 4 фотографии.

1. **Существует ли stories в Вконтакте?**

А. Да, существует.

Б. Нет, никогда не было.

1. **В какой из социальных сетей есть возможность добавления видео в качестве обложки для группы/страницы**

**А.** Вконтакте.

**Б.** Facebook.

В. Одноклассники.

Г. Instagram.

1. **Что такое контент?**

**А.** Контент – это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений.

**Б.** Контент - это все, что можно скачать на сайте (фото и видео).

**В.** Контент - это то, что можно заказать на сайте (товары и услуги).

1. **С помощью каких инструментов следует рекламировать сообщество в социальных сетях?**

А. Таргетированная реклама.

Б Офферы.

В. Френдинг.

Г. Спам.

1. **Какой вид контента может похвалиться наибольшим вовлечением на сегодняшний день?**

А. Текст.

Б. Видео.

В. Фото.

Г. Все.

1. **Какое количество постов является оптимальным для сообщества бренда?**

А. 6 в неделю.

Б. 4 в неделю.

В. 15 в сутки.

Г. Индивидуально для каждого проекта.

1. **В какой социальной сети наибольший процент активных авторов это мужчины?**

А. Instagram.

Б. LiveJournal.

В. Вконтакте.

Г. Одноклассники.

1. **В какой социальной сети наибольший процент активных авторов это женщины?**

А. YouTube.

Б. Facebook.

В. OK.ru.

Г. Linkedin.

1. **На что влияет CTR в таргетированной рекламе?**

А. Стоимость клика.

Б. Ни на что.

В. Качество подписчика.

Г. Узнаваемость бренда.

1. **Как правильно поступать с негативными отзывами о продукте/услуге в соц.медиа?**

А. Удалить комментарий.

Б. Разыскать автора комментария и наказать.

В. Забанить автора комментария.

Г. Вступить в диалог с автором комментария.

1. **У какого из нижеперечисленных каналов коммуникации с аудиторией наибольший медиаохват в России?**

А. Facebook.

Б. Первый канал.

В. Вконтакте.

Г. Телеканал Пятница.

1. **С каких устройств количество трафика в социальных сетях является преобладающим?**

А. Apple.

Б. PC.

В. Mobile.

Г. Smart TV.

1. **Можно ли таргетировать рекламу по интересам пользователей?**

А. Да, можно. Специальные системы анализирует поведения пользователей в интернет и с определенной долей вероятности могут прогнозировать интересы пользователей.

Б. Нет, не возможно. У человека все время меняться интерес, кроме того за одним компьютером могут работать разные люди.

1. **В какой социальной сети наибольший процент активных авторов — это женщины?**

А. Вконтакте.

Б**.** Facebook.

В. Одноклассники.

Г. Instagram.

1. **Какая из данных социальных сетей заблокирована на территории РФ.**

А. LinkedIn.

Б. MySpace.

В. Flickr.

Г. Facebook.

1. **Какова максимально допустимая длина твита?**

А. 100 символов.

Б. 140 символов.

В. 150 символов.

Г. 200 символов.

**19. Какова максимальная длина видео, размещенного в Instagram?**

А. 30 секунд.

Б. 60 секунд.

В. 2 минуты.

Г. 15 минут.

**20. Какая из перечисленных соцсетей больше всего подходит для публикации визуального контента?**

А. Ask.fm.

Б. Change.org.

В. Soundcloud.

Г. Pinterest.